



Disruptive
Software Factory

OPTIMIA

automatizaciones

**Creamos soluciones integrales con IA
para tu empresa**

Implementá IA y automatización
para minimizar costos, potenciar
la productividad y rediseñar
tu organización.



Quiénes somos y qué hacemos

En Disruptive AI diseñamos, construimos e integramos soluciones de automatización e inteligencia artificial a medida que se adaptan al contexto real de cada empresa. Nuestro foco es que la tecnología impacte en eficiencia operativa, experiencia del cliente y crecimiento del negocio, no solo en “probar IA”.

Trabajamos con tres capas principales:

- **Capa de comprensión del negocio:** relevamos procesos, sistemas, lenguaje técnico y reglas operativas para que los modelos “entiendan” cómo funciona tu empresa y qué objetivos persiguen los equipos.
- **Capa de IA y automatización:** entrenamos y/o afinamos modelos (incluyendo LLMs) con datos propios, orquestamos flujos con herramientas de automatización y conectamos APIs de tus sistemas (CRM/ERP/e-commerce) para que la IA no solo responda, actúe.
- **Capa de producto e integración:** llevamos la solución a los canales donde vive tu operación (web, app, chat, WhatsApp/voz, intranet, contact center) con métricas, permisos y trazabilidad.

¿Qué construimos? Desde asistentes virtuales y agentes de IA que ejecutan tareas de punta a punta (consultas, pedidos, derivaciones, reportes), hasta aplicaciones internas que aumentan la productividad del equipo (resúmenes automáticos, búsqueda semántica, documentación viva). Todo con gobernanza, versiones y mantenimiento para que evolucione con el negocio.

Nuestras soluciones clave

- **Modelos de IA personalizados** (incluyendo GPT) entrenados con datos propios para aplicaciones y asistentes que se adaptan dinámicamente a tus requerimientos.
- **Desarrollo de aplicaciones y agentes de IA** con datos actualizados al momento; integramos agentes virtuales, chatbots y analítica predictiva para recomendaciones de máxima calidad.
- **Automatización inteligente** de operaciones para tareas repetitivas y flujos de trabajo: menos errores, más eficiencia y ahorro, liberando a tu equipo para lo estratégico.
- **IA generativa y contenidos automatizados** que revelan insights, entregan respuestas personalizadas y aceleran decisiones clave.
- **Estrategia y consultoría en IA** enfocada en detectar oportunidades y diseñar la solución más precisa para tu negocio.
- **Mantenimiento y optimización** continua para mantener tus implementaciones a la vanguardia, con soporte y updates periódicos alineados al plan de la empresa.



¿Por qué automatizar con IA?

Porque la IA permite pasar de procesos manuales y fragmentados a flujos inteligentes y orquestados que aprenden de tus datos y mejoran con el uso.

Los beneficios se ven en tres frentes:

Operación

Menos fricción y retrabajo en tareas repetitivas; derivaciones automáticas; priorización según urgencia/valor; disponibilidad 24/7 sin sumar headcount proporcional.

Clientes

Respuestas consistentes y contextuales, tiempos de espera más bajos, autoservicio guiado y continuidad entre canales (lo que comienza en WhatsApp puede seguir en web, por ejemplo).

Gestión

Visibilidad en tiempo real sobre cuellos de botella, costos por proceso y performance por canal; decisiones con insights accionables en lugar de percepciones.

Tecnológicamente, combinamos LLMs + recuperación de conocimiento (RAG) para respuestas fiables, agentes que ejecutan acciones (no solo chatean), y automatización para disparar tareas en tus sistemas. El resultado es escala sin perder calidad, reducción de tiempos y liberación de tu equipo para lo estratégico.

Casos de uso por industria

Marketing & Publicidad:

Bots de atención, automatización de consultas y gestión de flujos comerciales para mejorar conversión y soporte.

Ecommerce & Retail:

Experiencia de compra mejorada con chatbots, pedidos y devoluciones automatizadas para elevar la tasa de conversión.

Banca, Finanzas & Seguros:

Asistentes y agentes de voz para atención segura, detección de fraude y trámites automatizados.

Logística & Transporte:

IA predictiva para optimizar tiempos de entrega y tracking; chatbots que agilizan la operación diaria.

Salud & Bienestar:

Turnos y recordatorios automatizados; asistencia en clínicas para mejorar la experiencia del paciente y reducir costos administrativos.

RR. HH. & B2B:

Automatización de reclutamiento/onboarding y bots para consultas internas; eficiencia para equipos grandes.

Beneficios medibles

Los resultados se instrumentan desde el día uno con línea de base y tableros. Algunos beneficios típicos y cómo medirlos:

Productividad del equipo

Qué cambia: menos tiempo en tareas repetitivas y búsqueda de información.

Cómo medir: tickets/consultas gestionadas por persona, tiempo por tarea, porcentaje de tareas automatizadas y horas-hombre liberadas.

Calidad y consistencia

Qué cambia: menos errores y criterios homogéneos entre agentes/canales.

Cómo medir: tasa de retrabajo, porcentaje de respuestas resueltas en el primer contacto (FCR), desvíos a supervisor y compliance de guiones/políticas.

Velocidad de respuesta y resolución

Qué cambia: tiempos más cortos de punta a punta, menor espera para el cliente.

Cómo medir: TMR (tiempo medio de respuesta) y TME (tiempo medio de resolución) por canal, SLA cumplidos y abandonos en espera.

Ahorro y ROI

Qué cambia: costo por interacción/proceso disminuye y se redistribuye capacidad.

Cómo medir: costo por ticket/lead/orden antes vs. después, ahorro operativo mensualizado y ROI con una fórmula clara:

$$\text{ROI} = (\text{Ahorro} + \text{Ingresos incrementales} - \text{Inversión}) / \text{Inversión}.$$

Experiencia del cliente

Qué cambia: menor fricción, mayor satisfacción y uso de autoservicio.

Cómo medir: CSAT/NPS por canal, tasa de adopción de bots, tasa de autoservicio resuelto sin intervención humana.

Proceso de trabajo (propuesta)

Descubrimiento

Relevamos procesos, datos y KPIs críticos.

Diseño de solución

Priorizamos quick wins y definimos el roadmap.

MVP / Piloto

Entrenamiento inicial, integraciones y pruebas con usuarios.

Despliegue

Puesta en producción y handoff al equipo.

Optimización continua

Monitoreo, retraining y mejoras incrementales.

(Este proceso resume cómo llevamos a cabo los servicios de estrategia, desarrollo y mantenimiento que detalla el sitio.)



Integraciones y arquitectura (ejemplo)

Fuentes de datos:

CRM, ERP, e-commerce, bases internas.

Capa de IA:

modelos personalizados + agentes y chatbots.

Orquestación:

automatización de flujos, triggers y reglas.

Entrega:

web, app, chat, voz y canales de atención.

Gobernanza:

métricas, seguridad, actualización continua.



KPIs sugeridos

Definimos KPIs operativos, de negocio y de calidad con metas trimestrales, dashboards y alertas.

Sugerencias:

Operativos

Tiempo medio de respuesta (TMR) y resolución (TME) por canal.

% de automatización por caso de uso (cuántas interacciones resuelve la IA punta a punta).

FCR (First Contact Resolution) y desvíos a humano o segundo nivel.

Throughput: interacciones/tareas por hora y por agente/robot.

Negocio

Conversión en embudos críticos
(lead→oportunidad→venta/consulta→resolución).

Costo por interacción/proceso y ahorro operativo mensual.

Tiempo de ciclo en procesos clave (alta de cliente, devolución, reclamo).

Ingresos incrementales atribuibles a IA (upsell/cross-sell guiado).

Las empresas más innovadoras ya usan IA para optimizar eficiencia y crecer.

Agendá una reunión con nuestros especialistas y empecemos el plan para tu empresa.

 Tel: (+549) 381 448 3390

 disruptivesw.com/automatizaciones-ia

